

**Conception : BANQUE ELVi**

HEC Paris – ESSEC – ESCP Europe – EM Lyon

OPTIONS : S,E,L,T

DEUXIÈME LANGUE

SOUS-ÉPREUVE N° 2  
ANGLAIS - ALLEMAND - ESPAGNOL  
EXPRESSION ÉCRITE  
Durée : 1 heure 30

**Mardi 5 mai 2015, après-midi**

N.B. : Les candidats ne doivent faire usage d'aucun document, dictionnaire ou lexique; l'utilisation de toute calculatrice ou de tout matériel électronique est interdite.  
Si au cours de l'épreuve, un candidat repère ce qui lui semble être une erreur d'énoncé, il la signalera sur sa copie et poursuivra sa composition en expliquant les raisons des initiatives qu'il sera amené à prendre

## ANGLAIS LV2

### EXPRESSION ÉCRITE

The modern digital revolution—with its hallmarks of computer power, connectivity and data ubiquity—has brought iPhones and the internet, not crowded tenements and cholera. But (...) it is disrupting and dividing the world of work on a scale not seen for more than a century. Vast wealth is being created without many workers; and for all but an elite few, work no longer guarantees a rising income.

So far, the upheaval has been felt most by low- and mid-skilled workers in rich countries. The incomes of the highly educated—those with the skills to complement computers—have soared, while pay for others lower down the skill ladder has been squeezed. In half of all OECD countries real median wages have stagnated since 2000. Countries where employment is growing at a decent clip, such as Germany or Britain, are among those where wages have been squeezed most.

In the coming years the disruption will be felt by more people in more places, for three reasons. First, the rise of machine intelligence means more workers will see their jobs threatened. The effects will be felt further up the skill ladder, as auditors, radiologists and researchers of all sorts begin competing with machines. Technology will enable some doctors or professors to be much more productive, leaving others redundant.

Second, wealth creation in the digital era has so far generated little employment. Entrepreneurs can turn their ideas into firms with huge valuations and hardly any staff. Oculus VR, a maker of virtual-reality headsets with 75 employees, was bought by Facebook earlier this year for \$2 billion. With fewer than 50,000 workers each, the giants of the modern tech economy such as Google and Facebook are a small fraction of the size of the 20th century's industrial behemoths.

Third, these shifts are now evident in emerging economies. Foxconn, long the symbol of China's manufacturing economy, at one point employed 1.5m workers to assemble electronics for Western markets. Now, as the costs of labour rise and those of automated manufacturing fall, Foxconn is swapping workers for robots. China's future is more Alibaba than assembly line: the e-commerce company that recently made a spectacular debut on the New York Stock Exchange employs only 20,000 people. [...]

None of this means that the digital revolution is bad for humanity. Far from it. This newspaper believes firmly that technology is, by and large, an engine of progress. IT has transformed the lives of billions for the better, often in ways that standard income measures do not capture. Communication, knowledge and entertainment have become all but free. Few workers would want to go back to a world without the internet, the smartphone or Facebook, even for a pay increase. [...]

Nonetheless, the growing wedge between a skilled elite and ordinary workers is worrying. Angry voters whose wages are stagnant will seek scapegoats: witness the rise of xenophobia and protectionism in the rich world. In poor countries dashed expectations and armies of underemployed people are a recipe for extremism and unrest. Governments across the globe therefore have a huge interest in helping remove the obstacles that keep workers from wealth.

The answer is not regulation or a larger state. High minimum wages will simply accelerate the replacement of workers by machines. Punitive tax rates will deter entrepreneurship and scare off the skilled on whom prosperity in the digital era depends. The best thing governments can do is to raise the productivity and employability of less-skilled workers. [...]

Yet although governments can mitigate the problem, they cannot solve it. As technology progresses and disrupts more jobs, more workers will be employable only at lower wages. The modest earnings of the generation that technology leaves behind will need to be topped up with tax credits or wage subsidies. That need not mean imposing higher tax rates on the affluent, but it does mean closing the loopholes and cutting the giveaways from which they benefit.

In the 19th century, it took the best part of 100 years for governments to make the investment in education that enabled workers to benefit from the industrial revolution. The digital revolution demands a similarly bold, but swifter, response.

*The Economist* online, October 4, 2014

**Répondez en ANGLAIS aux questions suivantes :**  
**(200 mots environ pour chaque réponse)**

1. According to the text, how is the modern digital revolution “disrupting and dividing the world of work on a scale not seen for more than a century”?

**Answer the question in your own words.**

2. Do you think developments in technology necessarily lead to progress?  
Illustrate your answer with your own specific examples.

**En matière d'orthographe, les graphies antérieures et postérieures à la réforme sont acceptées**

**ALLEMAND LV 2  
EXPRESSION ECRITE**

**Generation Ich**

In diesen Wochen hat das neue Wintersemester begonnen. Weit über zwei Millionen Studenten sind an den Universitäten und Fachhochschulen eingeschrieben, unter ihnen befinden sich mehrere Hunderttausend Erstsemester. Wer sind diese jungen Leute? Was sind die Wünsche und Ängste einer Studentengeneration, die eine Krise nach der anderen in den Medien verfolgen konnte, ohne wirklich betroffen gewesen zu sein? Wie verändern sich die Menschen, wenn sie seit ihrer Kindheit zu hören bekommen, dass sie sich anstrengen müssten und keine Lücken im Lebenslauf haben dürfen?

Im Auftrag des Bundespresseamts hat das Meinungsforschungsinstitut TNS-Infratest mehr als 500 Studenten von Universitäten in persönlichen Interviews befragt. Die Ergebnisse liegen der Bundesregierung seit Sommer 2013 vor. [...] In der Umfrage geht es um die Lebensorientierung der Studenten, aber auch um ihre Studiensituation, beruflichen Pläne und politischen Einstellungen. Was die Studie dabei so interessant macht, sind die Vergleiche mit Erhebungen aus den Siebziger- und Neunzigerjahren. In der Zwischenzeit haben sich die Universitäten enorm verändert, nicht allein der neuen Studienabschlüsse Bachelor und Master wegen. Immer mehr Menschen zieht es an die Hochschule, die Studentenschaft ist weiblicher und jünger geworden: Laut Infratest stieg der Anteil der Frauen, die an den Unis studieren, gegenüber 1995 um sieben Prozentpunkte. Fast vier von zehn Studenten in der Stichprobe sind zwischen 18 und 22 Jahre alt.

Die Infratest-Befragung erlaubt einen weitreichenden Blick auf den Wertewandel an den Universitäten. Die Studenten sind „unpolitischer“ als frühere Jahrgänge; kaum jemand ist noch Mitglied einer Partei oder Hochschulgruppe, viele Studenten mosern<sup>1</sup> allenfalls über Politiker, die ihre Interessen nicht vertreten. Von Rebellion und Aufbruchsstimmung ist wenig zu spüren. Viel wichtiger als Politik ist ihnen sowieso ein gewisser Wohlstand. „Die Ergebnisse zeichnen das Bild einer stark ich-bezogenen Studentengeneration. Berufliches Vorankommen sowie materielle Werte sind für sie sehr wichtig“, heißt es in der Studie. „Sich schöne Dinge leisten können“ steht für die Studenten zum Beispiel ganz oben auf der Agenda. 1995 fanden dies nur 31 Prozent wichtig, heute sind es 73 Prozent der Befragten.

Nachgelassen hat hingegen die früher lautstark eingeforderte internationale Solidarität: „Bei Zuwanderungsfragen sind die Studierenden nicht frei von Vorbehalten“, stellen die Forscher fest. „Jeweils rund die Hälfte findet, dass die Zahl der Zuwanderer die Integrationskraft der Gesellschaft überfordert und dass Deutschland in Zukunft nicht mehr Fachkräfte aus dem Ausland braucht.“ Nicht wenige Studenten scheinen für die klassischen Ressentiments der Rechtsextremen empfänglich, wonach Ausländer die Jobs wegnehmen. „Die Vorbehalte der Studierenden dürften unter anderem darauf zurückzuführen sein, dass sie selbst den Einstieg ins Berufsleben erst noch vor sich haben und sich viele von Konkurrenz aus dem Ausland eher bedroht fühlen könnten“, schreiben die Demoskopien.

Auch grundsätzlich sind die Studenten konservativer geworden. Die Grünen werden von den Forschern als die „großen Verlierer“ ausgemacht. In den Neunzigern standen sie mit großem Abstand auf Platz eins der beliebtesten Parteien. Heute liegen sie etwa gleichauf mit Union und

---

<sup>1</sup> =schimpfen

Sozialdemokraten. Für die Forscher ist klar, dass das Klischee von einer „politisch eher links zu verortenden“ Studentenschaft nicht mehr pauschal zutrifft. [...]

Walter Grünzweig, Professor für amerikanische Literatur und Kultur an der Technischen Universität Dortmund spricht von einer „Generation unter extremem Druck“. Die Studenten seien dazu angehalten, das Studium möglichst schnell abzuschließen: „Sie schauen nicht mehr nach rechts oder links, sie haben keine Zeit, sich für Themen außerhalb der Studienordnung zu interessieren. Sie wollen bloß möglichst unfallfrei zum Abschluss kommen.“ Dabei, kritisiert Grünzweig, bleibe die Reflexion des Gelernten auf der Strecke. Früher seien Studenten auch mal abgeschweift, hätten Seminare besucht, die das eigene Fach nur am Rande betrafen, hätten sich im Allgemeinen Studentenausschuss engagiert oder in politischen Gruppen. Heute fragen Studenten zuerst nach Credit Points, also den Punkten, die sie mit einer Veranstaltung sammeln können. Wenn er den jungen Frauen oder Männern Bücher oder Essays zur Vertiefung empfehle, erzählt Grünzweig, lehnten sie ab. Dafür hätten sie keine Zeit. „Die Universitäten sind auf Effizienz getrimmt, und die Studenten passen sich an“, sagt Grünzweig. [...] "Wir erziehen eine unpolitische, antiintellektuelle Generation.“

645 Wörter

DER SPIEGEL 4/4/2014

Répondre en **ALLEMAND** aux questions ci-dessous:  
(environ 200 mots par chaque réponse)

- 1) Wie werden die heutigen deutschen Studenten in dieser Studie dargestellt?
- 2) Teilen Sie die Ansicht, dass die heutigen Studenten in Deutschland und Europa „eine unpolitische, antiintellektuelle Generation“ seien? Begründen Sie Ihren Standpunkt und geben Sie einige Beispiele.

## ESPAGNOL LV2

### EXPRESSION ECRITE

#### **Donde sí se reivindica la Hispanidad**

Hoy se clausura en Estados Unidos el Mes de la Herencia Hispana, una conmemoración que se instauró en 1968, durante la presidencia de Lyndon B. Johnson y que 20 años más tarde, durante el mandato de Ronald Reagan, se amplió de una semana a todo un mes de celebraciones. La fecha no es casual. En torno al 15 y 18 de septiembre se celebra la independencia de países como Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Chile, mientras que el 12 de octubre en EEUU es conocido como Columbus Day (Día de Colón). Durante 30 días, las administraciones públicas, las empresas, la sociedad civil, los colegios y las universidades organizan todo tipo de actividades culturales y sociales para reivindicar la identidad hispana y su contribución al desarrollo del país. Y es que Estados Unidos sí reivindica la Hispanidad como parte esencial de su historia, de su evolución como nación y, sobre todo, de su futuro. Un futuro que será hispano gracias al gran auge que esta comunidad está teniendo en las últimas décadas.

Según datos del último censo oficial, ya hay más hispanos en Estados Unidos que españoles en España. En 2025 se estima que uno de cada cuatro ciudadanos estadounidenses será de origen hispano; una proporción que pasará a uno de cada tres en 2050, fecha en la que Estados Unidos ya será el primer país hispanohablante del mundo.

Estos datos evidencian una realidad a la que España no puede dar la espalda. En nuestro país, la Hispanidad es hoy un concepto incómodo para muchos y repudiado y caricaturizado por otros. El abuso que se hizo de esta idea en otras épocas históricas, junto con ciertos complejos actuales, no deberían suponer el renunciar a un eje estratégico para la acción exterior de España.

La Hispanidad es hoy un fenómeno eminentemente cultural, en el que el idioma español juega un papel primordial. Más de 500 millones de personas hablan nuestra lengua en todo el mundo. Es el idioma oficial en más de 20 países y el número de estudiantes que eligen el español como lengua extranjera no para de crecer. Según las proyecciones del Instituto Cervantes y otras fuentes internacionales, dentro de 15 años -para 2030- los hispanohablantes serán el 7,5% de los hablantes de todo el mundo, muy por encima del ruso (2,2%), del francés (1,4%) y del alemán (1,2%).

En este contexto, 2015 puede ser un año clave en este proceso de fortalecimiento de los vínculos entre España y la comunidad hispana de Estados Unidos. El próximo año se cumplirán 450 años de la fundación de San Agustín (Florida), la ciudad más antigua de Estados Unidos, cuyo origen se remonta al año 1565, cuando allí se instaló un grupo de españoles liderado por el almirante Pedro Menéndez de Avilés, uno de esos muchos héroes olvidados en España, pero recordados y honrados en Estados Unidos.

En 2009, el Congreso de EEUU, por orden del presidente Obama, aprobó la creación de una comisión federal para la conmemoración del 450 aniversario de San Agustín. Desde entonces se viene trabajando en diferentes iniciativas para recordar esta fecha crucial en la historia de Estados Unidos. No obstante, esta celebración es todavía prácticamente desconocida en España. Por ello, el gran reto es que este tipo de actividades conmemorativas no se limiten a un ámbito institucional con un impacto social limitado, sino que puedan tener calado en la opinión pública. En este sentido, el papel del Rey Felipe VI, que conoce y comprende la dimensión y el potencial de la cultura hispana, puede ser un gran aliado. Nuestro país tiene en 2015 una oportunidad estratégica para incrementar su presencia en

Estados Unidos. El Ministerio de Asuntos Exteriores y otros actores como la Fundación Consejo de España-Estados Unidos, la Fundación Carolina, la Casa de América, el Real Instituto Elcano o The Hispanic Council, entre otros, trabajan en esta dirección, pero todavía hay mucho camino por recorrer.

Daniel Ureña, *El Mundo*, 14/10/2014

Répondez en espagnol aux questions suivantes (200 mots environ pour chaque réponse) :

1. Según el autor, ¿qué importancia tiene la Hispanidad en Estados Unidos?
2. En un contexto internacional, ¿qué impacto puede tener la creciente presencia hispana en Estados Unidos?

